

比亚迪创新高！10月新能源汽车成绩单揭晓 零跑再度登顶新势力

来源：洪嘉梦 发布时间：2025-11-16 07:30:54

金九银十的尾声已经结束，新能源汽车市场仍然颇具看点，各大车企于日前纷纷交出亮眼成绩单，虽然竞争激烈，但整体市场格局已然成型。比亚迪在新能源汽车领域一家独大，吉利、长安、奇瑞等主流自主品牌也在稳步转型，而零跑、赛力斯、小米汽车等新势力则带来了不少的惊喜，展现出新能源汽车行业的发展潜力。

头部车企强者恒强，比亚迪创年内单月新高

比亚迪作为新能源汽车领域的领军者，10月销量达到441,706辆，创年内单月销量新高，环比增长11.5%；乘用车销售436,856辆。这一成绩的取得，得益于其丰富的品牌矩阵和全面的市场布局。王朝与海洋系列作为主力品牌，合计销量395,015辆，贡献了约89.4%的销量，展现出强大的市场统治力。

其他子品牌表现也很不错，方程豹销量31,052辆，环比增长29%；腾势10,135辆；仰望作为豪华品牌，销量654辆，表现稳定。此外，比亚迪海外市场销量达83,524辆，同比增长155.5%，成为增长亮点。



今年1-10月，比亚迪新能源汽车累计销量超370万辆，新能源车累计销售突破1,420万辆，距离年度460万辆的目标仅一步之遥，剩余两个月月均销量超45万辆即可达成，展现出强大的发展韧性和市场潜力。

吉利汽车同样表现出色，10月乘用车销量307,133辆再创历史新高，同比增长35%，环比

增长12%。新能源方面，10月吉利汽车新能源销量（含吉利品牌、领克品牌、极氪品牌）177,882辆，同比增长64%，环比增长8%，单月新能源渗透率达58%。

1-10月，吉利汽车新能源总销量134.5万辆，同比劲增106%。其中，吉利银河累计销量100.2万辆，同比增长187%，已提前达成年销百万目标，成为最快达成年销百万的新能源汽车品牌。吉利汽车通过多品牌协同发展，在不同细分市场精准发力，满足了消费者的多样化需求，从而实现了销量的快速增长。



厚积薄发，传统车企稳步转型

长安汽车10月总销量27.8万辆，同比增长11%。其中，新能源销量再创新高，达到11.9万辆，同比增长36%；海外销量5.8万辆，同比增长25%。长安汽车在新能源领域持续发力，不断推出新车型，提升产品竞争力。同时，积极拓展海外市场，加快全球化布局，为其销量增长提供了新的动力。

奇瑞集团10月销量281,161辆，同比增长3.3%，新能源汽车首次突破11万辆，同比增长54.7%。奇瑞集团在传统燃油车领域积累了丰富的经验和技術，在向新能源转型的过程中，充分发挥自身优势，加大研发投入，推出了一系列符合市场需求的新能源车型，实现了销量的快速增长。



长城汽车10月销售新车14.31万辆，同比增长22.50%；新能源车型销售4.62万辆，同比

增长44.06%，刷新纪录；海外销售5.72万辆，同比增长28.68%，再创新高。长城汽车在SUV和皮卡领域具有强大的市场竞争力，这也是长城系新能源车的关注重点，推出了坦克系列等硬派SUV，颇受越野迷的青睐。

挑战与机遇并存，新势力车企寻求突破

新势力车企在10月也展现出了强大的竞争力。零跑汽车全系交付再创新高，达70,289台，同比增长超84%，月销量首次突破7万台。零跑汽车凭借高性价比的产品和精准的市场定位，在中低端市场占据了一席之地。其不断推出新车型，提升产品性能和品质，赢得了消费者的认可。

华为系的赛力斯10月销量51,456辆，同比增长42.89%，创历史新高；今年1-10月累计销量达356,085辆。截至目前，问界系列累计交付已超80万辆。其中，问界M9上市21个月累计交付超25万辆，创下50万级车型交付新纪录；问界M8(图片|配置|询价)累计交付量突破10万辆；全新问界M7上市36天交付突破2万辆，再次拿下“爆款”头衔。

小鹏汽车10月交付42,013台创历史新高，连续2个月超过4万台。2025年1-10月，小鹏汽车累计交付355,209台，同比增长190%。小鹏汽车在智能驾驶领域的技术优势是其销量增长的重要驱动力，其先进的自动驾驶辅助系统吸引了不少追求科技感的消费者。

蔚来公司10月销量40,397台，同比大增92.6%，其中蔚来主品牌17,143台、乐道品牌17,342台、萤火虫5,912台。蔚来通过多品牌战略，覆盖了不同细分市场，满足了不同消费者的需求，也提升了市场占有率。

理想汽车10月交付31,767辆，截至2025年10月31日，历史累计交付量1,462,788辆。虽然10月交付量同比有所下滑，但理想汽车也在积极应对挑战。理想i6订单超过七万台，远超预期，正联合供应商解决产能问题，加快交付进度。

小米汽车10月交付量超过40,000台，作为初入新能源汽车市场的品牌，小米凭借其强大的品牌影响力和庞大的用户基础，迅速吸引了众多消费者的目光，并将小米在智能生态领域的优势融入到汽车产品中，成为颇受年轻消费者喜爱的潮流新品。

点评：2025年10月新能源汽车市场群雄逐鹿，各车企在销量上取得了不同的成绩。无论是头部车企的引领、新势力车企的挑战，还是传统车企的转型，都为新能源汽车市场的发展注入了强大的动力。在未来的竞争中，谁能够抓住机遇，不断创新，谁就能在市场中占据领先地位，引领新能源汽车行业的发展潮流。